



# Bedriftsrådgivning

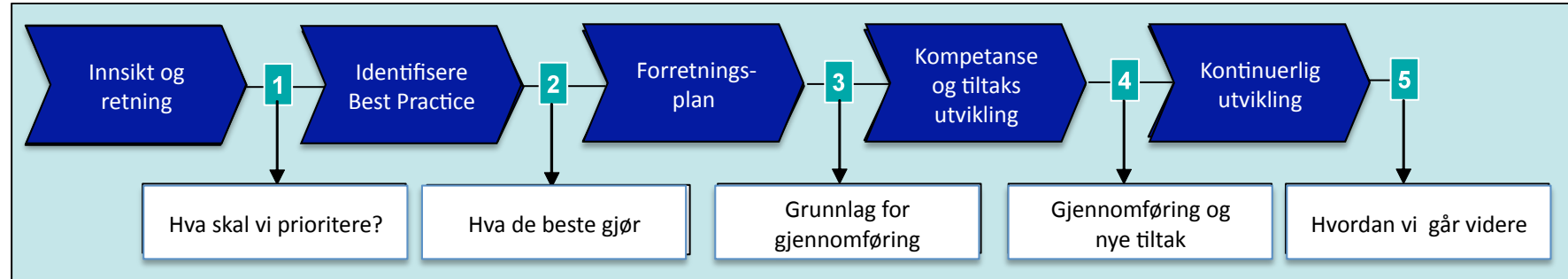
Jan Th. Johansen Management Consulting

## Best Practice som grunnlag for utvikling av kjeder

[www. bedriftsradgivning.org](http://www.bedriftsradgivning.org)

# Best Practice

## som grunnlag for utvikling av kjeder



### 1. Innsikt og retning

Strategidokumenter, ambisjoner og nøkkeltall danner grunnlag for hva som skal prioriteres i Best Practice prosessen.

Nøkkeltallene skal senere brukes til å måle utviklingen i kjeden og gi indikasjoner på hvor prosessen skal forsterkes eller vektlegges på en annen måte.

I en slik prosess anbefales det å bruke de beste lederne i et team som bidrar og kvalitetssikrer prosessen.

### 2. Identifisere Best Practice

I denne fasen samler vi de beste i kjeden for å identifisere å dokumentere Best Practice innen de prioriterte områdene. Dette skal brukes som utgangspunkt for kompetanseutvikling og videreutvikling av Beste Practice i kjeden.

Involvering av de beste og deres bidrag gjør prosessen mer troverdig og implementeringen lettere fordi de beste har vist at det lar seg gjøre.

### 3. Utviklingen av en forretningsplan

Med utgangspunkt i Best Practice lager den enkelte leder en enkel forretningsplan for sin virksomhet hvor utfordringene i forhold til Best Practice identifiseres og prioriteres. Deretter utvikles det tiltak og en gjennomføringsplan.

Dette foregår i mindre grupper hvor en av de beste leder gruppen og sørger for å dokumentere det som er viktig å bringe videre til hele kjeden.

De best læres opp til i å fasilitere gruppene.

### 4. Kompetanse og tiltaksutvikling

Prosessten fortsetter med 3-4 samlinger i året hvor gruppene utveksler erfaringer fra implementering av forretningsplanen. Samtidig utveksles det ideer og tiltak som dokumenteres og danner grunnlag for videreutvikling av Beste Practice.

Resultatet er at kjeden for et unikt dokument som stadig utvikles og bidrar til løpende utvikling av kompetansen i kjeden. Dokumentet tilgjengeliggjøres som oftest elektronisk i en eller annen form.

Mange velger å forsterke kompetanseutviklingen gjennom å tilby fordypningskurs innen økonomi, ledelse, markedsføring, produktkunnskap osv.

### 5. Kontinuerlig utvikling

Det er viktig at prosessen ikke stopper, men blir en del av en løpende utvikling av kjeden, der også medarbeideren blir involvert.

Bruk av nøkkeltall og etablering av målsettinger for å kontrollere og justere utviklingen er sentralt i en slik prosess.